

## Bestyrelsens strategiske fokuspunkter for sæsonen 19/20

Det strategiske arbejde med klubben i kommende sæson består af 5 overordnede temaer:

### **Økonomisk bæredygtighed:**

Vi vil gerne skabe en bæredygtig økonomi i klubben ved blandt andet at forsøge at øge egenkapitalen markant, så vi er mindre sårbare over for dårlige sæsoner rent medlemsmæssigt osv.

#### Konkrete handlinger:

- Nedsættelse af sponsorudvalg med følgende opgaver:
  - Hvordan kan vi øge andelen af direkte sponsorindtægter og kick-back i klubben?
  - Hvordan kan vi øge andelen af mere indirekte sponsorindtægter i klubben?
  - Hvor har vi nogle u-udnyttede salgsfremmende aktiviteter?
- Fortsættelse - og udvidelse - af Fonds-og puljeudvalget med følgende opgaver:
  - Være opmærksomme på relevante puljer og fonde og ansøge
  - Dialog med klubbens bestyrelse om, hvad der kan være relevant at søge puljer til.

### **Synlighed og kendskab:**

Vi vil øge kendskabet til klubben og synligheden i offentligheden. Dette naturligvis med henblik på større medlemstilgang.

#### Konkrete handlinger:

- Fokus på marketing og PR (herunder brugen af vores grafiske design og billeder).
- I højere grad være synlige til offentlige løb
- Fokus på ekstern kommunikation (resultater, events, aktiviteter, konkurrencer osv. )
- Boost af facebook opslag
- Seancer i Herning Centret osv. ifm. sæsonstarten ligesom sidste år.

### **Rekruttering og fastholdelse:**

Vi vil arbejde for en øget rekruttering af nye medlemmer til klubben og have et større fokus på hvordan vi kan fastholde dem, vi allerede har.

#### Konkrete handlinger:

- Udarbejdelse af en fastholdelsesstrategi i samarbejde med DSU og DIF.
- Udarbejdelse af en ny bredde- og elitepolitik
- Proces i forretningsudvalg og bestyrelse mhp at kigge på muligheder for at implementere differentierede kontingentformer
- Undersøge mulighederne for at gå med i Åben Skole projektet med Herning Kommune.
- Etablere HSF-korps af forældre og bestyrelsesmedlemmer der skal sikre, at der er nogen at henvende sig til i hallen for de nye.
- Sikre at velkomst-informationer tilgår alle nye medlemmer

**Sportslige pejlemærker:**

Vi ønsker fortsat at være en breddeklub med eliteløbere. Vi skal dermed fortsat styrke vores bredde med at udvikle sig og vokse og understøtte vores eliteløbere med rammer der kan sikre, at de kan være med i toppen af sporten.

**Konkrete handlinger:**

- Brugen af klubmærker som mål for løberne på skøjteskole og funskate.
- Udarbejde plan for uddannelse af trænere.
- Fortsat øge andelen af K og M løbere.
- Fortsat have løbere udtaget til Danskate-holdene
- Fokus på kvalificeret træning for vores landsholdsløbere

**Kultur, Rammer og Administration:**

Vi vil sætte fokus på kultur og rammer i klubben, herunder kommunikation og samarbejdskultur.

**Konkrete handlinger:**

- Have fokus på den interne kommunikation i klubben, fra bestyrelse til medlemmer, i bestyrelsen og mellem medlemmer og forældre.
- Fortsat have fokus på at udbrede tanken om, at vi i HSF løfter i flok til gavn for alle vores løbere.
- Udarbejdelse af revideret forældrepolitik og trivselspolitik og synliggørelse af dem.